

LA CONFERENZA

"La donna nei Paesi del Golfo: femmina, moglie, consumatrice ed investitrice"

Relatrice Anna Maria Tiozzo; coordina Roberto Cau

Alcune non guidano, altre pilotano aerei. Alcune non votano, altre siedono in parlamento. Ma chi e' e cosa vuole la consumatrice araba? In media giovane, con capacita' di acquisto medio-alta, influente e connessa alla rete . Ma anche piu' tradizionalista dei suoi genitori, legata ai valori della fede nella quale si identifica piu' che nella razza; globale e aperta alle altre culture. Un breve viaggio senza pre-giudizi nell' universo femminile arabo da un punto di vista diverso: quello del marketing".

ANNA MARIA TIOZZO

Consulente e business developer nell' area dei Paesi del Golfo. Membro di commissioni internazionali per lo studio e lo sviluppo del marketing islamico e delle certificazioni religiose, è anche titolare di WHAD world halala development, azienda che ha come core business creazione, comunicazione, marketing e distribuzione di prodotti e servizi dedicati ai consumatori musulmani. Giornalista free lance e scrittrice, tiene conferenze in universita' italiane ed estere circa l' impatto dei principi della fede sui mercati islamici e non.